

# 上届展会观众反馈情况

## 观众满意度

96%

的观众认为参加展会提升了他们产品的竞争力

99%

的观众评价本届展会效果“很棒/很好/不错”

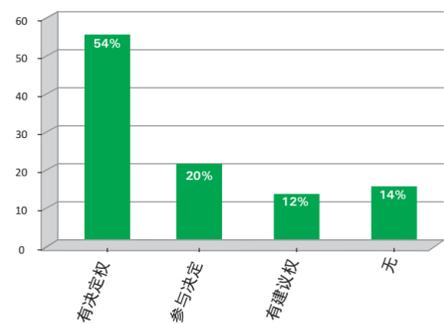
98%

的观众表示一定/很可能/相当可能会将印度展推荐给合作伙伴和朋友

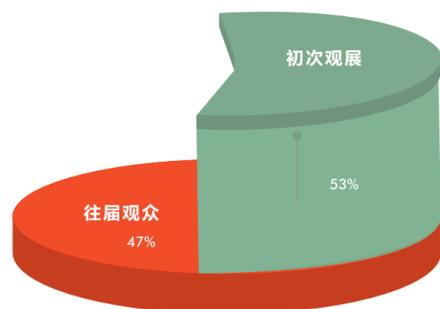
98%

的观众会考虑再次参加展会

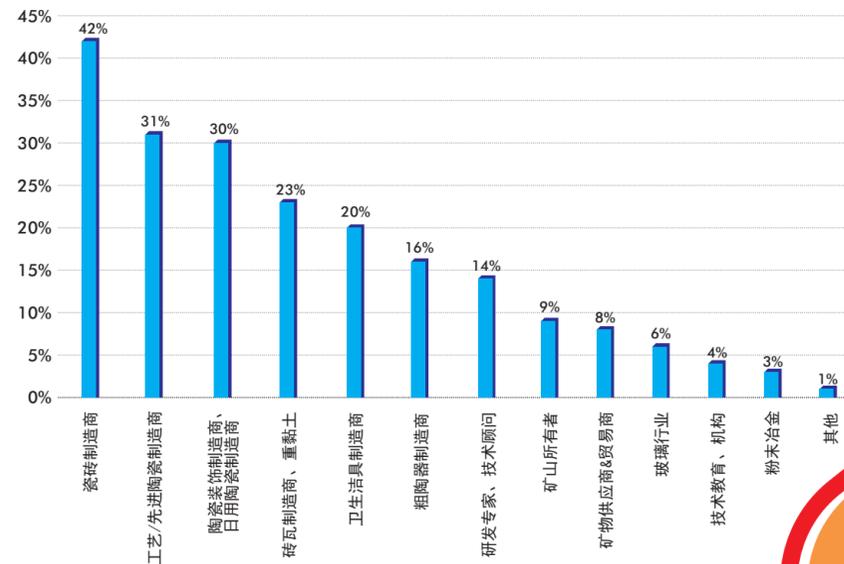
## 观众采购决策权



## 观展情况



## 观众类别：主要领域



# 展会风采 & 现场采访



这是我们第五次参加印度国际陶瓷工业展。今年，我们看到许多买家参观团都来到了我们展位上。这个展会提供了一个理想的平台，让大量的买家可以寻找对口的机械设备和原材料的供应商。  
Rakesh Srivastava 总经理  
System Ceramics印度分公司



这次展会一切都安排得非常有条理，包括从德国运输材料到印度。我们正在做3个新的项目，由于我们收到了许多询价信息，我们觉得非常有必要每年都来参加这个展会。  
Torsten Seidel 总经理  
ECT-Kema GmbH

来自中东、印度以及亚洲其他地区的高管们都前来印度国际陶瓷工业展观展，今年的展会取得了巨大的成功。展会提供了行业的重要见解，吸引了一大批崭露头角的工程师。  
Nitin Jain 总经理  
Imerys Ceramics 印度分公司



今年的观众人流非常好，展会办得非常成功。我们期待明年协同我们的意大利合作伙伴一起以更大面积的展位再次参展。  
Avinash Jain 销售技术支持部门经理  
Breton India Services Private Limited



自2006年以来，这个展会以惊人的速度发展壮大，已经成为我们每年必须参加的展会。展会吸引了来自印度、越南、泰国和美国的观众。我司至少在未来3年会一直来参加印度国际陶瓷工业展。  
谢冠辉 海外营销部副总经理  
广东摩德娜科技股份有限公司



意大利和中国的大部分公司均参加这个展会。来自印度、非洲、孟加拉等观众也都是陶瓷行业的人士，这也证明了展会拥有强大的国际影响力。  
杨成 副总经理  
广东奔朗新材料股份有限公司

## 2020印度国际陶瓷工业展

时间：2020年3月3-5日  
展馆：印度 甘地纳格爾 展览中心 (Sector 17, Gandhinagar, Gujarat - 382016)  
开放时间：2020年3月3-4日 星期二/三 10:00 - 18:00  
2020年3月5日 星期四 10:00 - 17:00

主办方：广东新之联展览服务有限公司 深圳新之联展览服务有限公司  
广州市越秀区东风中路363号国信大厦2501室 深圳市南山区深南大道12069号海岸时代大厦东座917室

### 参展联系

亚洲地区联系人：陶玉婷女士 销售副总经理 新之联展览服务有限公司 电话: +86 020 83276369 转 820 邮箱: tao@unifair.com  
印度地区联系人：Tarun Marwah先生 项目总监 慕尼黑 (印度) 展览公司 电话: +91 22 4255 4712 邮箱: tarun.marwah@mm-india.in  
欧洲地区联系人：Alexa Cordioli女士 项目经理 慕尼黑展览集团 电话: +49 89 949 20413 邮箱: alexa.cordioli@messe-muenchen.de

# 印度唯一的陶瓷及砖瓦机械设备、原料及技术展



## 印度国际陶瓷工业展

2020年3月3 -5日  
印度 甘地纳格爾 展览中心

同期展会



支持展会



主办方



www.indian-ceramics.com / www.ceramicsasia.net

# 关于印度国际陶瓷工业展

随着陶瓷瓷砖、卫生洁具、管道等需求的不断增加，无论是印度国内的建筑行业的需求亦或是出口到中东、欧洲等其他市场，印度陶瓷行业的产额有望在2021年翻一番，将有成为世界上最大的生产国的潜力。

在过去的15年里，印度国际陶瓷工业展在行业的发展中起着重要作用，为行业提供一个让从业者可以展示产品、交流技术以及进行商贸合作的平台。

印度国际陶瓷工业展是传统陶瓷行业、先进陶瓷行业以及砖瓦行业里每年最先进的展览会和交流会。展会覆盖了陶瓷及砖瓦最新的机械、高质量的原材料、分析及实验室设备、先进技术陶瓷、存储设备、物料处理等产品和服

务。中国国际陶瓷工业展 (Ceramics China) 以及ceramitec均为2020年印度国际陶瓷工业展的支持展会，由新之联展览服务有限公司和慕尼黑展览集团联合举办。



## 同期展会

印度砖瓦工业展 (iBaRT) 是印度砖瓦行业唯一的B2B展会。展会汇聚来自世界各地砖瓦行业的专业人士，展示他们在砖瓦制造行业中使用的最新的机械和技术。这是一个提升品牌价值的理想平台，新老客户们也在此积极寻找新的供应商以满足行业的发展需求。



印度先进陶瓷展 (ETC) 专注于陶瓷行业中最有活力、最具专业性的领域，以及高性能材料——“技术陶瓷/先进陶瓷”。展会为先进陶瓷行业发展的国内外企业加深交流合作，提升品牌价值，展示最新技术与产品，开拓商业市场提供了绝佳机会。



## 展会亮点



300+ 参展商



18,500 m² 展览面积



9,000+ 专业观众



招聘会



商贸配对区



创新交流会及研讨会

## 参观企业代表



# 同期活动

## 创新交流会

创新交流会为参展商、行业智库、咨询顾问和技术人员提供了独一无二的平台，以便他们就陶瓷行业的当前趋势、新兴技术的影响、可持续发展以及全球最佳技术等方面分享有意义的见解。



## 商贸配对论坛

商贸配对论坛是一个配对项目，旨在帮助展商提前与潜在买家安排会面时间从而拓展新业务。



## 陶瓷行业招聘会

参展公司可以通过这项增值服务，寻找与接触陶瓷及砖瓦行业的顶尖人才。陶瓷行业招聘会旨在消除企业与潜在求职者之间的鸿沟。



“让企业获得更好人力资源的平台”

## 展品范围



陶瓷原料、添加剂、生产材料及辅料



瓷砖、卫浴、日用陶瓷及砖瓦行业机械设备供应商



模具、工具、零部件、配件



物料处理、包装、自动化设备



数字墨水、数码喷印技术



工艺陶瓷、部件、服务



节能环保技术及设备



窑炉、耐火、耐热材料

## 参展费用

| 展位类型 | 价格：人民币/平方米        |                 |
|------|-------------------|-----------------|
|      | 抢先价 (2019年8月31日前) | 原价 (2019年9月1日起) |
| 标准展位 | ¥ 1989 + GST      | ¥ 2020 + GST    |
| 空地展位 | ¥ 1794 + GST      | ¥ 1817 + GST    |

## 参观企业代表



# 上届展会展商数据

## 展品类别

40% 原料、添加剂、粉末、生产材料及辅料

11% 耐火材料、窑炉及辅助设备

34% 耐火材料陶瓷机械及设备

10% 研究和媒体

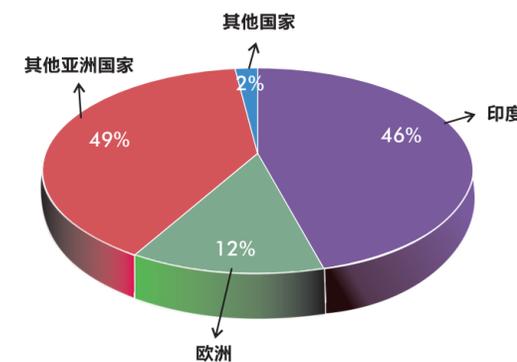
26% 粗陶瓷机械及设备

7% 工艺陶瓷

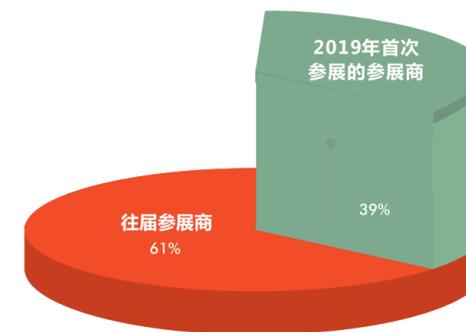
20% 陶瓷产品

3% 粉末冶金

## 展商来源



## 首次参展比例



## 目的与成果



## 展商满意度

